

# Налоговики получают доступ к аудиторской тайне

*Это не мешает сохранить ее аффилированным консалтинговым структурам*

07 июня 01:19 *Ольга Адамчук, Елизавета Базанова*

Налоговые риски для бизнеса могут вырасти – законопроект, открывающий налоговикам доступ к аудиторской тайне, во вторник был одобрен комитетом Госдумы по бюджету. Они смогут собирать, использовать и распространять данные, полученные от аудиторов.

Понятие «аудиторская тайна» из Налогового кодекса законопроект предлагает исключить. Если компания отказалась предоставить данные, налоговики смогут потребовать их у аудиторов в двух случаях – при проведении проверки или по запросу иностранных налоговиков, если с ними есть соглашение об обмене информацией. Запросить можно все, что получил аудитор, – достаточно, чтобы на основе этих документов можно было сделать вывод о доначислении налогов. Для этого инспекторам нужно заручиться согласием руководства вышестоящего налогового органа. Чтобы налоговики не злоупотребляли своими правами, объясняет представитель Минфина.

Поделиться данными придется сотрудникам аудиторских компаний и индивидуальным аудиторам. За отказ или недостаточно быстрый ответ – штраф 10 000 руб. Но главное – не штраф, а удар по репутации, говорят опрошенные аудиторы. Доступ к аудиторской тайне поможет бороться с компаниями, не выплачивающими налоги, финансовыми мошенниками, объясняет представитель Минфина, это важная часть деофшоризации.

Сейчас аудировать отчетность обязаны все компании, выручка которых превышает 400 млн руб., а активы – 60 млн руб. (см. график). Но Центробанк предлагает убрать критерий выручки.

Действующее законодательство обязывает аудиторов раскрывать информацию только по запросу правоохранительных органов и судов. Обязать их делиться информацией и в других случаях пытались уже не раз, говорит управляющий партнер «Юрпартнера» Антон Толмачев, и даже предлагаемые изменения не позволят этого добиться: аудиторы смогут создавать компании, через них заключать договор на оказание консалтинговых услуг и получать данные, которые клиенты захотят скрыть от налоговиков. В 2014 г. уже был аналогичный законопроект, по которому налоговики могли получить данные при оказании смежных с аудитом услуг, но его раскритиковало Минэкономразвития. Аудиторский бизнес сильно зарегулирован, поэтому большинство аудиторских компаний для устранения конфликта интересов выделяют консалтинг в отдельные структуры, говорит гендиректор МКПЦ Дмитрий Винокуров: «У нас есть компания МКПЦ и дочерняя «МКПЦ-консультант» со своим штатом юристов и консультантов».

И без данных аудиторов у налоговиков уже достаточно ресурсов, считает партнер «ФБК право» Галина Акчурина: они проверяют документы контрагентов, банковские счета, могут проводить обыски и выемку, привлекать при проверках сотрудников правоохранительных органов. А если компания отказывается дать документ, налоговики могут доначислять налоги расчетным путем, отмечает она. Но аудитор проводит в том числе оценку всех налоговых рисков, говорит налоговый консультант одной из компаний аудиторской большой четверки, доступ к такой информации позволит ФНС оценить всю налоговую политику компании.

Сейчас в законопроекте не описан регламент запроса, указывает предправления СРО РСА Людмила Козлова. Он позволяет налоговикам запрашивать не только документы, но и любую информацию, отмечает партнер KPMG Кирилл Алтухов. При этом непонятно, что это за информация, как она определена, а если налоговики захотят узнать выводы и интерпретацию аудитора, то любая его ошибка создаст проблемы для клиента, говорит он.

Без аудиторской тайны отношения клиента с аудитором перестанут быть доверительными, предупреждает директор по контролю качества СРО аудиторов «Ассоциация «Содружество» Надежда Кобозева: сейчас это отношения пациента с доктором. Возникнет дилемма – «сдавать» клиента или нет, говорит она: «Не зря аудиторов привлекают в качестве оппонентов налоговиков в суде, мы знаем, как можно повернуть ту или иную информацию, всегда говорим клиентам о необходимости выплатить налог, но это остается на его усмотрение». Еще больше урезать данные, которые компании дают аудиторам, невозможно, не согласен первый вице-президент Азиатско-Тихоокеанского банка Вячеслав Андриюшкин: давать аудиторам больше информации, чем стандартно требуется при проверке, компании не хотят уже сейчас.

